



**Brangs + Heinrich**  
Verpacken. Schützen. Sichern.

# NACH HALTIG KEIT



ÖKONOMISCHE, SOZIALE UND  
ÖKOLOGISCHE VERANTWORTUNG

„Die Säulen unserer  
Nachhaltigkeit sind  
**Ökologie, Ökonomie  
und Soziales.**“



## INHALT

- 4 » Nachhaltigkeit .....
- 5 » Unsere Strategie .....
- 6 » Unsere Säulen .....
- 8 » Unsere Dienstleistung .....
- 10 » Unsere Produkte .....
- 12 » Unser Unternehmen .....
- 16 » Unsere Standorte



**Jan Peter Coblenz**  
Geschäftsführer



**Stefan Vogelskamp**  
Geschäftsführer

# NACHHALTIGKEIT

ÖKONOMIE, ÖKOLOGIE UND SOZIALES IM EINKLANG

Als führender Spezialist für industrielle Verpackungen baut unser Familienunternehmen auf Traditionsgeist, Innovationsfreude und Nachhaltigkeit im Denken und Handeln. Unternehmerische Verantwortung besteht für uns darin, die Bereiche Ökonomie, Ökologie und Soziales auf überzeugende Weise in Einklang zu bringen. Die Ressourcen des Planeten zu schonen, liegt uns am Herzen. Unser übergeordnetes Ziel ist, kommenden Generationen eine lebenswerte Welt zu hinterlassen.

Vorausdenken ist unser Anspruch – seit mehr als 140 Jahren. Beste Qualität wollen wir mit einer guten Bilanz für Mensch, Umwelt und Gesellschaft verbinden. Wir engagieren uns dafür, in allen Unternehmensbereichen nicht nur wertschöpfend, sondern wertschätzend zu agieren. Unser Anspruch vereint globales Handeln mit den wachsenden Herausforderungen unserer Zeit. Wir leisten unseren Beitrag zu einer intakten Umwelt durch einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und Materialien. Ausgeklügelte Konzepte rund um die Themen Verbrauchsoptimierung, Recycling, Rohstoffauswahl sowie Mehrwegverpackungen sind unser Ziel. Qualitätszertifizierte Unternehmensprozesse zählen dabei genauso zum nachhaltigen Wirtschaften wie klug gesteuerte Logistikströme und Energieeinsparungen durch eine intelligente Energiegewinnung vor Ort.

# Unsere Strategie

- ✓ Verbrauchsoptimierung durch stärkenoptimierte Produkte
- ✓ Einsatz von Recycling-Rohstoffen
- ✓ Mehrwegverpackungen
- ✓ Verwendung von nachwachsenden und wiederverwertbaren Rohstoffen
- ✓ Energieeinsparung durch Erdwärme und Solaranlage
- ✓ Soziale Nachhaltigkeit
- ✓ Verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen und Materialien

# UNSERE 4 SÄULEN

## DER NACHHALTIGKEIT

Die Entwicklung unseres Unternehmens wurde durch kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Gemeinsam tragen wir die Verantwortung, mit dem Bestehenden klug zu wirtschaften und die Grundsteine für weiteres nachhaltiges Wachstum zu legen.

### SOZIALE VERANTWORTUNG

Unser globales Denken wird getragen von einem Höchstmaß an Verantwortung für die nachhaltige Schonung der Umwelt und von Wertschätzung und Partnerschaftlichkeit im Miteinander. Uns ist bewusst, dass jedes Handeln Auswirkungen auf das Ganze hat. Deshalb optimieren wir laufend unsere Geschäftsprozesse. Zulieferer wählen wir nach ökonomischen, sozialen und ökologischen Gesichtspunkten aus. Wer mit uns zusammenarbeitet, muss nachweisen, dass er einem Nachhaltigkeitsanspruch folgt. Unsere Kunden in aller Welt sehen wir als ambitionierte Verbündete auf dem Weg zu Verpackungslösungen, die Umwelt und Gesellschaft so wenig wie möglich belasten. Darum gehen wir mit gutem Beispiel voran, indem wir uns dem Verhaltenskodex des GKV-Verbandes verpflichten. Die Einhaltung globaler Forderungen an ethisches und moralisches Verhalten steht im Mittelpunkt unseres unternehmerischen Handelns. Unser Auftrag ist es, faire und nachhaltige Standards im Umgang mit Lieferanten, Kunden und eigenen Mitarbeitern zu schaffen.

### UMWELT UND PROZESSE

Wir beraten Sie zum Thema Recycling und hinsichtlich eines geringeren Materialeinsatzes und bringen so Ökologie und Ökonomie in Einklang. Zur Verbrauchsoptimierung präsentieren wir Ihnen auf Wunsch umweltfreundliche Produkte als Alternativen, die exakt auf Ihr Einsatzgebiet zugeschnitten sind. An unseren Standorten zeigen wir Flagge für den Klimaschutz, u. a. mit einer Energieversorgung, die durch den Einsatz von Erdwärmeheizungen und Fotovoltaikanlagen unterstützt wird. Die Investition in emissionsärmere Lkw sorgt für eine kontinuierliche Reduktion negativer Umwelteinflüsse. Logistikspezialisten arbeiten laufend an Routenoptimierungen, der Planung kurzer Lieferwege und an einer Ausschöpfung der Ladekapazitäten. Die Schonung der Ressourcen und die Reduktion klimarelevanter Emissionen sind Ziele, die wir mit Ihnen gemeinsam erreichen wollen.

### MITARBEITER

Als Familienunternehmen, das in der vierten Generation geführt wird, sind wir es gewohnt, Verantwortung zu übernehmen und zu tragen. Die Ausbildung junger Menschen verstehen wir als Teil dieser Verantwortung. Chancengleichheit ist unser Credo: Wir unterstützen die Qualifizierung unserer Mitarbeiter, damit sie ihr fachliches Wissen vertiefen können. Ein vertrauensvolles Miteinander zu pflegen, ist uns dabei ein besonderes Anliegen. Viele unserer Mitarbeiter bleiben über Jahrzehnte Teil unseres Unternehmens, oft sind mehrere Generationen einer Familie für unser Haus tätig. Wir sehen dies mit Freude und als Beweis, dass unser Bemühen um Fairness und Teamgeist Früchte trägt.

### PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Innovationsfreude ist der stärkste Antrieb für Veränderung. Wir versuchen, dem Zeitgeist stets einen Schritt voraus zu sein. Unser Portfolio beinhaltet ein innovatives Angebot an Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen und wiederverwertbaren Werkstoffen. Ob Graspapier oder Biokunststoff – die Entwicklung neuer, nachhaltiger Verpackungslösungen sehen wir als wichtige Investition in die Zukunft, genauso wie Mehrwegkonzepte, ein Modell, das wir ebenfalls als Impuls für mehr Nachhaltigkeit verstehen. Dank unserer maßgeschneiderten Produktlösungen konnte das anfallende Verpackungsvolumen unserer Kunden deutlich reduziert werden. Deshalb bemühen wir uns gemeinsam bereits bei der individuellen Produktentwicklung und der daran anschließenden Fertigung um Resultate, die in puncto Nachhaltigkeit überzeugen.



**Brangs + Heinrich**  
Verpacken. Schützen. Sichern.



## UMWELT UND PROZESSE

- » Energieeffizienz erhöhen
- » Ressourcenschonung
- » Klimarelevante Emissionen reduzieren
- » Managementsysteme



## PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

- » Recyclingfähigkeit
- » Verpackungsdesign und -entwicklung
- » Verbrauchsreduzierung und Prozessoptimierung
- » Innovationen und nachhaltige Produktlösungen

## SOZIALE VERANTWORTUNG

- » Gesellschaftliches Engagement
- » Partnerschaftliche Beziehung und respektvoller Umgang mit Mitarbeitern, Lieferanten und Kunden
- » Verantwortungsvolles Miteinander im Unternehmen
- » GKV-Verhaltenskodex



## MITARBEITER

- » Aus- und Weiterbildung
- » Chancengleichheit
- » Werte und Kultur
- » Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
- » Leitlinien der Zusammenarbeit



# NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

WENN WIR ÜBER NACHHALTIGKEIT  
NACHDENKEN, KONZENTRIEREN  
WIR UNS BEI VERPACKUNGEN VOR  
ALLEM AUF FOLGENDE PUNKTE:

Das Ziel ist stets, eine maßgeschneiderte Verpackungslösung für Sie zu finden, die in Ökonomie und Ökologie rundum begeistert. Unsere Experten sind darauf spezialisiert, den Verbrauch der eingesetzten Verpackungen durch hochwertige, stärkenverbesserte Materialien zu optimieren. Der Vorteil für Sie und die Umwelt liegt auf der Hand: Der Materialeinsatz wird dadurch deutlich reduziert. Ein weiterer Gewinn in puncto Nachhaltigkeit liegt darin, dass wir den Fokus auf die Verwendung recyclingfähiger Materialien und auf nachwachsende Rohstoffe legen.

## NACHWACHSENDE ROHSTOFFE

.....

Als Verpackungsanbieter sehen wir es als unsere Verpflichtung an, nach Möglichkeit nachwachsende Rohstoffe und wiederverwertbare Werkstoffe einzusetzen. Wir achten auf kurze Transportwege und sind stets darum bemüht, unseren CO<sub>2</sub>-Verbrauch zu minimieren.

## VERBRAUCHS- REDUZIERUNG

.....

Durch den Einsatz stärkenoptimierter und hochwertiger Verpackungen sind Unternehmen in der Lage, bis zu 40 Prozent ihres Verbrauchsmaterials einzusparen – bei gleichbleibender oder sogar verbesserter Schutzwirkung.



## VERPACKUNGS- DESIGN

.....

Wir denken immer eine Idee weiter: Mit perfekt angepassten Verpackungen lassen sich Leerräume in Kartons vermeiden, wodurch Transportschäden gemindert und der Einsatz von Füllmaterial reduziert werden kann. In unserer Produktentwicklung arbeitet ein Expertenteam laufend an innovativen Verpackungsideen. Wir konzipieren nachhaltige, maßgeschneiderte Verpackungen von der Einstofflösung bis hin zum ökologischen Design.

## ANWENDUNGS- OPTIMIERUNG

.....

Unser Fokus liegt auf einer zielgerichteten verbrauchs- und prozessoptimierenden Beratung. Kontinuierlich integrieren wir innovative Technologien und Materialien zur Automatisierung und Prozessoptimierung in unser Leistungsspektrum, das Verpackungen, Maschinen und Services umfasst.

## NACHHALTIGE VERPACKUNGEN

## RECYCLING- FÄHIGKEIT

.....

Beim Materialeinsatz ist Recyclingfähigkeit unser oberstes Ziel. Dabei legen wir besonderen Wert auf alternative und umweltfreundliche Verpackungsmittel mit einer möglichst großen Wiederverwertbarkeit im Recyclingkreislauf.

## INNOVATIV, NACHHALTIG, UMWELTFREUNDLICH

Bestes Beispiel für unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit ist die neueste Produktentwicklung unseres Hauses: völlig neuartige Versandkartons aus Graspapier. Sie sind flexibel, robust und weisen eine deutlich bessere Ökobilanz auf als Kartons aus dem Rohstoff Holz. Damit leistet jeder verwendete Graspapier-Karton einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Graspapier verbraucht etwa 75 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen als Papier, das aus dem Rohstoff Holz gewonnen wird. Um Graspapier herzustellen, braucht es kaum chemische Zusätze, nur wenig Wasser und keine langen Transportwege. Der ständig nachwachsende Rohstoff stammt von Ausgleichsflächen aus der Region. Holz dagegen legt durchschnittlich 4.000 Kilometer zurück, ehe es in der Papierfabrik verarbeitet werden kann. Im Vergleich zu holzartigen Produktionsstoffen wird bei der Fertigung von Graspapier nur ein Minimum an Wasser eingesetzt. Durch den Verzicht auf Chemie und die Wasser- und Energieersparnis verringert sich der Ausstoß an Treibstoffgasen im Herstellungsprozess. Die Kartons sind mit gesundheitlich unbedenklicher, wasserbasierter Farbe bedruckt und können problemlos dem Altpapierrecycling zugeführt werden.

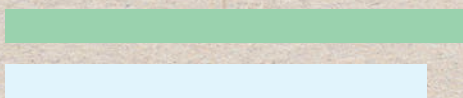
### DIE VORTEILE DES GRASPAPIERS

- » Keine Verwendung von Chemie bei der Verarbeitung des Rohstoffes
- » Frischfaser aus sonnengetrocknetem Gras
- » Industrieller Wasserbedarf von weniger als 2 Liter pro Tonne Graspapier
- » Energieersparnis von bis zu 97 %
- » CO<sub>2</sub>-Reduktion von bis zu 75 %

### ENERGIE- UND WASSERVERBRAUCH BEI DER HERSTELLUNG VON EINER TONNE ZELLSTOFFFROHMASSE AUS ...



HOLZ

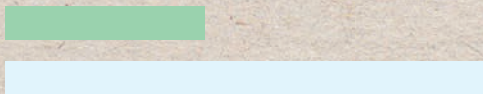


1.403 kWh/t Energie

6.000 l Wasser



ALTPAPIER

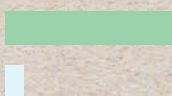


349 kWh/t Energie

900 l Wasser



GRAS



168 kWh/t Energie

2 l Wasser

# DER UMWELT ZULIEBE



Produkt-  
schutz



Nachhaltigkeit  
100 % recycelbar



Verpackungs-  
entwicklung

# IMMER EINE IDEE BESSER

MIT BEGEISTERUNG, TEAMSPIRIT UND OFFENHEIT FÜR NEUE IDEEN FÜHREN WIR BRANGS + HEINRICH IN DER VIERTEN GENERATION IN DIE ZUKUNFT.



Brangs + Heinrich ist als inhabergeführtes Unternehmen durch Kontinuität, Familientradition und ein zugewandtes Miteinander nachhaltig geprägt worden. Unsere Werte haben sich in den über 140 Jahren seit der Gründung durch alle Zeiten hinweg als tragfähig erwiesen. Neben unserer Innovationsstärke sehen wir vor allem das tief greifende Wissen und Können unserer Mitarbeiter als Fundament unseres Erfolgs an. Es ist ihr Engagement, das uns zu dem gemacht hat, was wir heute sind: ein weltweit erfolgreich agierendes Unternehmen mit tiefen Wurzeln und einem gesunden Wachstum.





Als internationales Unternehmen sind wir stolz darauf, dass die Menschen bei Brangs + Heinrich mit ihrer kulturellen Identität die Vielfalt der Gesellschaft widerspiegeln. Von Verpackungsentwicklern bis zu Technikern, von Logistikspezialisten bis zu Lagerfacharbeitern, von Auszubildenden bis zu kaufmännischen Angestellten – wer sich bei Brangs + Heinrich engagiert, hat die Themen Servicequalität und nachhaltiges Wirtschaften in seiner DNA festgeschrieben. Wir danken es unseren Mitarbeitern mit einem zukunftsorientierten Arbeitsumfeld und besten Perspektiven für die persönliche Weiterbildung und Entwicklung.



# WIR DENKEN VERPACKUNG

UNSER FOKUS LIEGT AUF NACHHALTIGEN VERPACKUNGEN, DAHER BERATEN  
WIR SIE GERNE KOMPETENT IN ALLEN FRAGEN RUND UM DIESES THEMA.

Unser Unternehmen hat seinen Sitz in Solingen, in einer der infrastrukturell bestens vernetzten Regionen Europas. In 140 Jahren haben wir uns zu einem der führenden Verpackungsspezialisten mit elf Niederlassungen entwickelt. Eine eigene Papier- und Folienverarbeitung, Verpackungsentwicklung und umfangreiche Logistik und Lagerhaltung sind im Zusammenspiel erfolgreich tätig.

Unser Nachhaltigkeitsmanagement hat alle Abteilungen und die Lieferkette im Blick. Eine verbrauchs- und prozessoptimierte Analyse steht am Anfang jeder individuellen Beratung. Mit innovativen Verpackungssystemen, die exakt auf Ihren Einsatz hin maßgeschneidert werden, bewältigen wir die Anforderungen des wachsenden globalen Warenverkehrs.



Wir behalten während des gesamten Prozesses Ihre ökonomischen und ökologischen Maßgaben im Blick. So punkten wir für die Umwelt und das Klima. Bis zu 40 Prozent Ersparnis beim Verbrauchsmaterial sind ein starkes Argument, neu zu denken und gezielt zu handeln – für kommende Generationen und eine lebenswerte Zukunft.



# Brangs + Heinrich

Verpacken. Schützen. Sichern.

## DEUTSCHLAND

### 01067 Dresden

Bremer Straße 65  
Telefon +49 (0)351 47169-32  
Telefax +49 (0)351 47169-33  
E-Mail dresden@brangs-heinrich.de

### 22339 Hamburg

Wilhelm-Stein-Weg 22  
Telefon +49 (0)40 538931-0  
Telefax +49 (0)40 538931-11  
E-Mail hamburg@brangs-heinrich.de

### 30855 Langenhagen

Industriestraße 4  
Telefon +49 (0)511 96898-0  
Telefax +49 (0)511 96898-88  
E-Mail hannover@brangs-heinrich.de

### 42651 Solingen

Felder Straße 79-81  
Telefon +49 (0)212 2403-0  
Telefax +49 (0)212 2403-106  
E-Mail solingen@brangs-heinrich.de

### 65203 Wiesbaden

Hagenauer Straße 42  
Telefon +49 (0)611 9714512  
Telefax +49 (0)800 272 6477  
E-Mail wiesbaden@brangs-heinrich.de

### 70567 Stuttgart

Zettachring 10  
Telefon +49 (0)711 49097-146  
Telefax +49 (0)800 272 6477  
E-Mail stuttgart@brangs-heinrich.de

### 86156 Augsburg

BUHL BUSINESS CENTER  
Alfred-Nobel-Str. 9  
Telefon +49 (0)821 65058-600  
Telefax +49 (0)821 65058-609  
E-Mail augsburg@brangs-heinrich.de

## BELGIEN

Brangs + Heinrich SRL/BV  
1853 Strombeek-Bever  
Sint-Annalaan 6 bus / bte 1  
Telefon +32 (0)2 4650100  
Telefax +32 (0)2 4650419  
E-Mail bruxelles@brangs-heinrich.be

## CHINA

Brangs + Heinrich China  
Shanghai  
c/o B + Z Industrial Packaging Materials  
(Shanghai) Co., LTD. Shanghai  
No. 77, Lane 685, Shengfu Road  
Songjiang District (Jiuting), P.C.201615  
China  
Telefon +49 (0)800 0001169  
Telefax +49 (0)800 272 6477  
Telefon +86 (0)21 3352 2988  
E-Mail china@brangs-heinrich.com.cn

## NIEDERLANDE

Brangs + Heinrich BV  
3565 AR Utrecht  
Arkansasdreef 32 A  
Telefon +31 (0)30 2631020  
Telefax +31 (0)30 2612133  
E-Mail utrecht@brangs-heinrich.nl